



BC CONSULTING

2026 Yılı Eğitim ve Gelişim Programları

Merhaba, 2026 yılında birlikte çalışmaktan mutluluk duyacağımız programlarımızın içeriklerimizi sizlere sunuyoruz. Programlarımız ile ilgili sorularınız olması durumunda, yanıtlamak için hazır olduğumuzu bilmenizi isteriz.

Güzel bir işbirliği vesilesi olması dileklerimizle. Sevgi ve saygılarımızla,

Banu Koç Çakan



BC Consulting
Business Career Consulting

AUTHORISED DISTRIBUTOR
genos
INTERNATIONAL

Genos International & BC Consulting

Genos International, iş yaşamı profesyonellerinin öz farkındalık, empati, liderlik ve dayanıklılıklarını geliştiren temel duygusal zeka yetkinliklerini hayatlarında uygulamalarına destek olur. “Daha azıyla daha fazlası” yaklaşımına sahip dünyamızda, işyerinde uygulanan duygusal zeka yaklaşımları başarı için esastır. Genos, 2002’de Swinburne Üniversitesi ile Dr. Ben Palmer ve Prof. Con Stough tarafından ortaya çıkarılan duygusal zeka modelini ve ölçümlemesini pazara sunmak için Avustralya’da kuruldu. Geçen zaman içerisinde Genos, uluslararası bir şirket haline gelerek, Fortune 500 dahil birçok şirkete, Dünya’nın birçok ülkesindeki iş ortakları ağıyla hizmet ve destek vermektedir.

BC Consulting Duygusal Zeka ve Duygu Bilimi ile ilgili Dünya’nın birçok yerinde bilimsel araştırmalar yapan **Swinburne Üniversitesi ve Genos International’ın** Türkiye ortağıdır.

Uzmanlık alanımız olan “İş Psikolojisi” ve “Duygusal Zeka” yapıtaşında gerçekleştirdiğimiz eğitim ve gelişim programlarımızla bugünün ve yarının iş insanlarını uçtan uca destekliyor, bu sayede kurumların sürdürülebilirliğine katkıda bulunuyoruz.

AUTHORISED DISTRIBUTOR
genos
INTERNATIONAL



BC Consulting
Business Career Consulting

Duygusal Zeka ve İş Yaşamı

Sinir bilimine göre, davranışlarımızın %90'ı bilincimiz dışında gerçekleşmektedir.

Duygularının ve düşüncelerinin, davranışları üzerindeki etkisini bilen, kişisel döngüsünün farkında olan kişi, yaşamının kontrolünü ele alabiliyor, rasyonel davranabiliyor. Kişisel döngülerini fark ediyor ve bulundukları çemberin dışına çıkabiliyor.

Kişinin **kendisini tanıyabilme, empati kurabilme, yapıcı davranış sergileme ve ilişkiyi direkt yönetebilme becerisi** ise kendi döngüsünü fark etmesi ile başlıyor. Duygusal zekâ yetkinliklerinin kullanımı ise kişilerin kullanabilecekleri en önemli kaynak olarak tanımlanıyor.

Bu nedenle kurumlar; kurum verimliliğine doğrudan etki etmesi ve tüm kademedeki çalışan performanslarının artması amacıyla, **"Duygusal Zeka Yetkinlikleri"** üzerine gelişim çalışmaları yaparak kendi sektörlerinde daha güçlü bir şekilde varlıklarını sürdürebilmektedir.

Tatminkar hayatlar yaşayan, başarılı ve en çok çalışılmak istenen iş insanları ile ilgili bir araştırma yapılıyor.

Bu insanların nasıl davranışlar sergilediği araştırılıyor.

Dünyanın birçok yerinde, farklı sosyo-ekonomik seviyelerde, farklı kişiliklerde ve farklı yaşlarda olan bu insanların birçok davranışı ele alınıyor.

Ortaya çıkan davranışların analizi yapıldığında ortak **6 KÖK** özellik çıkıyor. Ve bu kök özelliklerin geliştirilebileceği, insanların daha iyi bir yaşama gidebileceği ispatlanıyor.

Swinburne University of Technology ve Genos International araştırmaları sonucunda ortaya çıkan ve **6 kök** özelliğin gelişimini hedefleyen **GENOS MODELİ** uzun yıllardır ülkemizdeki iş insanlarıyla buluşturuyoruz, başarılı ve tatminkar hayatlar yaşamalarına destek oluyoruz.

Duygusal
Zekayı
Kullanmak
Bize Ne
Sağlar?



Genos Modeli



Swinburne Üniversitesi ve Genos International işbirliği ışığında gerçekleştirilen bilimsel çalışmalarla oluşturulan ve çalışmalarımızda kullandığımız Genos Model ile amacımız yöneticilerin ve çalışanların duygusal zeka yetkinliklerini geliştirerek, kurum içerisinde ihtiyaç duyulan diğer tüm yetkinliklerin temelini oluşturmaktır.



Çalışmalarımızdaki amacımız, bu modeli kullanarak çalışanların, modelin sol alanında yer alan olumsuz durumlardan modelin sağ çeperinde yer alan olumlu durumlara geçişini sağlayarak iletişim becerilerini, bağlılıklarını ve performanslarını arttırmak ve kurum verimliliğine olumlu etki sağlamaktır.

Çalışmalarımızın Temeli: Genos Modeli Yetkinlikleri

Öz-farkındalık Yetkinliği

- Kişilerin, iş yerinde olayları yorumlaması, zekalarıyla, kişilikleriyle, değerleriyle ve inançları ile sınırlıdır.
- Bir liderin davranışı, çalışma arkadaşlarının performansları ve bağlılıkları üzerinde, olumlu veya olumsuz etkiler bırakır.
- Çalışanlar, güçlü yönlerini ve sınırlarını, sürekli olarak başarıyı artırmak ve korumak için bilmek zorundadırlar.

Diğerlerinin Farkındalığı Yetkinliği

- Çalışanların performansları, direkt olarak hissettikleriyle bağlantılıdır.
- Başkalarının farkındalığı ile ilgili önemli adımlar atmak için, onları etkilemek ve performanslarını yükseltmelerine yardımcı olmak gerekir.
- İnsanların içindeki en iyiyi ortaya çıkarmak için, çalışanların, kendi tarzlarını düzenlemeleri, birlikte çalıştıkları kişilere ve durumlara, en iyi şekilde uyum sağlamaları gerekmektedir.

Gerçeklik Yetkinliği

- Kişilere, başkaları üzerinde güven uyandırmak, net ve anlayışlı olmak açısından destek olur.
- Kişiler, çalıştıkları kişilerin, kendilerine karşı açık olmalarına ihtiyaç duyarlar.
- Bu konuda kapalı olan çalışanlar, anlaşmazlığa düşmekten çekinip, güvensizlik yaratıp ve etrafındakilerle sahte bir uyum içinde olup, anlaşmazlık yaşarlar.

Duygusal Muhakeme Yetkinliği

- İş yerlerinde, hisler ve önseziler en az olgular ve teknik bilgiler kadar önemlidir.
- Hisler ve duygular önemli bilgiler içerir ve kişilerin yeni fikirlere ve bilgilere ne kadar açık ve destekleyici olduklarını belirler.
- Kişilerin alınan kararlara uyması, bağlı kalması ve sorumluluk alması ancak kendilerini dahil hissettiklerinde mümkündür.

Öz Yönetim Yetkinliği

- Kişiler duygu durumu bulaşıcıdır ve bu sebepten dolayı, işyerinde güçlü bir baskı yaratabilir ve bu da hem verimli hem verimsiz olabilir.
- Bu yetkinlik kişilere, esnek olmayı ve yoğun talep ve stresi yönetebilmeyi sağlar.
- Kişiler, başarıya ulaşmak, devamlılığı sağlamak ve başarıyı geliştirmek için, duygu ve düşüncelerini nasıl yönettiklerine çok dikkat etmelidirler

Potansiyeli Ortaya Çıkarma Yetkinliği

- Liderlik özünde, diğerlerinin performansını arttırmayı sağlamaktır.
- Kurallarla, alışa gelmişle yönetme tarzları performansı olumsuz etkiler.
- Kişiler, "Güçlendiren" liderlik stiliyle, öğrenip gelişirler, performanslarını artırır.

2026 Eğitim ve Gelişim Programlarımız

Kurumsal Eğitimler

**Duygusal Zeka Yapıtaşında
Profesyonel Koçluk**

Etkinlik Konuşmaları

**Kurumlara Özel Danışmanlık ve
Gelişim Programları**



BC Consulting
Business Career Consulting

İş Hayatında Esenlik ve Duygusal Zeka

İş hayatında esenlik, yalnızca iyi hissetmekle sınırlı değildir; sürdürülebilir performansın, sağlıklı karar alma süreçlerinin ve uzun vadeli liderliğin temel bileşenlerinden biridir. Günümüz iş dünyasında artan belirsizlik, hız ve baskı, bireylerin duygularını fark edebilme ve yönetebilme kapasitesini her zamankinden daha kritik hâle getirmektedir.

Bu eğitim, iş hayatında esenliğin duygusal zekâ ile olan ilişkisini ele alır. Öz farkındalık, duyguları düzenleme, stresle baş etme ve sağlıklı ilişkiler kurma gibi duygusal zekâ yetkinliklerinin, bireysel ve kurumsal esenlik üzerindeki rolünü bütüncül bir çerçevede değerlendirir.

Eğitim içeriği, araştırmalara dayalı olarak geliştirilmiş bilimsel GENOS Modeli'nin yapı taşları esas alınarak yapılandırılmıştır. Katılımcıların, iş yaşamında karşılaştıkları duygusal ve zihinsel yükleri daha iyi anlamalarına, kendi içsel süreçlerini fark etmelerine ve bu farkındalıkla daha dengeli bir çalışma deneyimi oluşturmalarına alan açmayı hedefler.

Bu çalışma, iş hayatında esenliğin bir yan fayda değil; duygusal zekâ ile doğrudan ilişkili, geliştirilebilir bir kapasite olduğuna odaklanır.



Duygusal
Zeka
Tabanlı
Eğitimler

Duygusal Zeka ve İş Yaşamı

Duygusal zeka kişilerin kendilerini iyi ifade edebilmeleri, doğru kararlar verebilmeleri ve zor koşullarda kendilerini ve ilişkilerini iyi yönetebilme fırsatı sunar.

Bu program, katılımcılara duygusal zekanın yukarıda aktarmış olduğumuz faydaları kazanabilmeleri için üzerinde çalışacakları yetkinlikleri hayatlarına geçirmek için atacakları ilk adım desteğini sunar.

Duygusal Zeka ile Karar Alma ve İkna

Kişinin karar verirken değerlendirmesi gerekenler hem duygusal hem de teknik veriler ve sezgilerdir. Bunları doğru yöntemlerle kullanan kişiler hem daha etkin kararlar verirler hem de alınan karara bağlılığı yüksek seviyede tutabilirler.

Eğitimin amacı, katılımcıların, karar verirken, kendilerinin ve diğerlerinin duygularını dikkate almalarını ve alınan kararların etkili bir şekilde aktararak ilgili kişilerin bağlılıklarını kazanmalarını ve beraberce büyümelerini, genişlemelerini sağlamaktır.



Duygusal
Zeka
Tabanlı
Eğitimler

Duygusal Dayanıklılık ve Yılmazlık

Yoğun iş ortamlarında, artan talepler ve stres özellikle işyerlerinde olumsuz davranışlara ve bu davranışların beraberinde getirdiği olumsuz sonuçlara sebep olabilir.

Bu eğitim katılımcıları, zor durumlar karşısında, streslerini ve zor kişileri yönetme, ve bu durumlardan güçlü olarak çıkabilme becerileri kazanırlar.

Kendimi ve Farklı Kişilikleri Tanımak, İlişkileri Yönetmek

Kişinin, kendisinden farklı kişiliklere sahip insanlarla ilişki kurabilmesinin temelinde o kişilikleri anlamak ve o kişiliklerle uyumlu davranış sergileyebilme becerisi yatar.

Bu programın amacı, katılımcıların, yapıcı ve yıkıcı davranışları oluşturan, bu kırmızı ve yeşil alanları, yani güçlendiricileri ve tetikleyicileri fark ettikten sonra bunları yönetebilmelerini sağlayarak, olumlu bir ilişki ortamı oluşturabilmelerini sağlamaktır.

KoçVari Liderlik

Başarılı yöneticilere bakıldığında, en güçlü yönlerinin kendileriyle ve başkalarıyla iletişim kurma konusundaki becerilerinin yüksekliği olduğu görülmektedir.

Eğitimin amacı, yöneticilerin ve liderlerin, çalışanlarla iletişim kurarlarken koçluk becerilerini duygusal zeka yetkinlikleri ile birleştirip, yargısız, tarafsız dinlemelerini, güçlü sorular sormalarını, çalışanın durumunu, motive eden faktörlerini, güçlü ve gelişime açık yönlerini net bir şekilde ortaya çıkarmalarını sağlamaktır.

Duygusal
Zeka
Tabanlı
Eğitimler

Psikolojik Güvenlik ve Duygusal Zeka

İş yerlerinde çeşitli psikolojik ve nörolojik süreçlerden geçerek, aslında taklit ettikleri duyguları hisseder ve ona göre hareket ederler. İş yerlerinde çalışanların psikolojik olarak güvende hissetmelerinin kök oluru yapıcı duygular hissettirmektir. Bunun yolu ise duygusal zeka becerilerini kullanmaktan geçer.

Müşteri Psikolojisini Anlamak ve Müşteri İlişisini Yönetmek

İşinizde iyi olmanın yolu, müşterilerinizi anlayarak onlarla samimi ve gerçek ilişkiler kurabilmekten geçer. Günümüzde, müşterilerinin içerisinde bulunduğu duygusal boşluğu anlayamayan ve müşterilerinin akışkan beklentilerine cevap veremeyen çalışanların işi her zamankinden daha zor. Müşteriyi doğru anlayabilmek, onların ihtiyaçlarına cevap verebilmek için, duyguları anlama, farklı kişilerle farklı ilişkiler kurabilme becerisine sahip olma, onlarla sürdürülebilir ilişkiler kurabilmeniz açısından önemlidir.

Satışta Duygusal Zeka

Duygusal zekaları yüksek olan satış ekipleri, kendi duygularını tanımlayabilir, müşteriler ve durumlara en uygun şekilde kendilerini uyarlayabilirler. Müşterinin kendisini değerli hissetmesini ve kararlarından emin olmalarını sağlamak için doğru yöntemlerle etkileşime girer ve satışlarını buna göre planlarlar.

Eğitimin amacı satış sorumlularının, kendi duygularını düzenleme, uyumlanma ve müşterilerle olumlu etkileşimler yaratma konusunda becerilerini bilimsel yöntemlerle artırmaktır.

Duygusal
Zeka
Tabanlı
Eğitimler

A person in a dark suit, light blue shirt, and dark tie is holding a glowing, translucent brain model with both hands. The brain is illuminated with a warm, orange-yellow light, and its internal structure is visible. The background is dark and out of focus.

Kişiselleştirilmiş Birebir Lider/Yönetici Seansları Bireysel Koçluk

Yöneticilerin iş dünyasının dönüşümü ile uyumlanabilmesi için, edindiği bilgilerin yanı sıra, içinde bulunduğu durumda, önce kendi kişisel döngülerinin, duygu ve düşüncelerinin, davranışları ve liderlikleri üzerindeki etkisini fark etmesi ve diğerleri tarafından nasıl algılandığının bilincinde olması önemlidir.

Öğrenmek kolaydır, zor olan davranışa dökabilmektir. Davranış değişimi ise çoğu zaman kişisellik içerir. Birebir seanslarımızda, yöneticilerin edindikleri bilgileri yaşamlarına yansatabilmeleri için, duygu düşünce ve davranış döngülerinin, iş - özel yaşam dengeleri ve liderliklerindeki etkilerini **Swinburne Üniversitesi** ve Genos International işbirliği ile oluşturulan bilimsel "**Genos Liderlik Modeli**" üzerinden koçluk iletişim modelini kullanarak ve iş psikolojisinin dinaklerinden paydalanarak çalışıyoruz.

Birkikte çalıştığımız bazı yönerici/lider yorumları için linke ulaşabilirsiniz.

bcc.tc/yonetici-lider-seanslari-birebir/

Duygusal Zekâ Eğitimi Serisi

Capsül Duygusal Zekâ Eğitimi Serisi, günümüz iş hayatında ihtiyaç duyulan temel duygusal zekâ yetkinliklerini bütüncül bir yapı içinde ele alan gelişim odaklı bir eğitim setidir.

Bu seri; bireyin önce kendini tanımasını, ardından başkalarını daha iyi anlamasını ve ilişkilerini daha sağlıklı yönetmesini destekleyen yetkinliklere odaklanır.

Eğitim kapsamında ele alınan başlıca yetkinlikler şunlardır:

- Öz farkındalık
- Kendini anlama ve bireysel farkındalık
- Başkalarını anlama
- Empati kurma
- Duyguları düzenleme
- Kendini açık ve sağlıklı ifade edebilme
- Zor ve belirsiz durumlarda karar verebilme
- Yönetici ve lider rolünde başkalarını güçlendirebilme

Capsül yapı sayesinde katılımcılar, iş hayatının yoğun temposu içinde uygulanabilir ve günlük pratiğe taşınabilir bir öğrenme deneyimi yaşarlar. Eğitim, duygusal zekânın yalnızca bireysel bir beceri değil; ekip dinamikleri, liderlik ve kurumsal iklim açısından da kritik bir gelişim alanı olduğunu ele alır.

Eğitim içeriği, araştırmalara dayalı bilimsel GENOS Duygusal Zekâ Modeli'nin yetkinlik çerçevesi esas alınarak yapılandırılmıştır. Bu model, duygusal zekâ yetkinliklerini sistematik bir bütünlük içinde ele alarak, katılımcıların iş hayatındaki duygusal ve ilişkisel süreçleri daha bilinçli şekilde değerlendirmelerine alan açar.

Capsül Duygusal Zekâ Eğitimi Serisi, bugünün iş dünyasında esenlik, sürdürülebilir performans ve insan odaklı liderlik için öne çıkan önemli gelişim setlerinden biridir.

Etkinlik Konuşmaları

Baru Koş Çakan



Etkinlik Konuşmaları, şirketlerin kurum içi etkinliklerinde, konferanslarda ve liderlik buluşmalarında; iş hayatında duyguların ve duygusal zekânın içinde bulunduğumuz çağ için neden kritik bir güç olduğunu ele alan, ilham verici ve düşünmeye davet eden konuşmalardan oluşur.

Bu konuşmalarda, her kurumun dinamiği, ihtiyacı ve gündemi dikkate alınarak kuruma özel içerikler hazırlanır. Amaç; duygusal zekâyı teorik bir kavram olarak değil, güncel iş dünyası gerçekleriyle bağlantılı, sahada karşılığı olan bir perspektifle katılımcılarla buluşturmadır.

Konuşmalarda;

- İş hayatında duyguların rolü,
- Belirsizlik, hız ve dönüşüm çağında insan olabilmek,
- Yapay zekâ döneminde insana özgü yetkinlikler,
- Liderlik, karar alma ve ilişkilerde duygusal zekânın etkisi

gibi başlıklar, güncel örnekler ve sade bir anlatımla ele alınır.

Öne çıkan konuşma başlıkları:

- Duygularla Oyunu Değiştir
- Yapay Zekâ Döneminde Duygusal Zekâ
- Hayatın Rüzgârında Dans Etmek
- Rüzgârla Dans Eden Kadınlar

Doyumlu, başarılı ve mutlu bir hayat çizgisi için...

Ayrıca, Banu Koç Çakan'ın kaleminden çıkan "Rüzgârlı Ev" kitabından alıntılarla kurgulanan konuşmalar; duygu bilimi ile kişisel hikâyeleri bir araya getiren, zaman zaman müzikle zenginleştirilen ve katılımcılara keyifli bir deneyim sunan özel programlar olarak da sunulmaktadır.

Bu konuşmaların temel amacı; duygu bilimi alanındaki uzmanlığı, güncel iş dünyası konuları ile birleştirilerek katılımcıların zihninde kalıcı bir farkındalık yaratmak, aynı zamanda onları kendi duygusal dünyalarına temas etmeye davet etmektir.

Her konuşma; süresi, içeriği ve tonu kurumun ihtiyacına göre şekillendirilir ve bir saatlik, güçlü bir etkileşim alanı oluşturacak şekilde tasarlanır.

Etkinlik konuşmalarımızdan örnekleri
www.banukocccakan.com'da bulabilirsiniz.

banukocccakan



Kurumlara Özel Danışmanlık ve Gelişim Programları

Kurumlara Özel Danışmanlık ve Gelişim Programları, özellikle orta ölçekli kurumların mevcut ihtiyaçlarını doğru şekilde tanımlayarak, sürdürülebilir bir gelişim yolculuğu oluşturmalarını hedefler.

Programın ilk aşamasında, kurumun öncelikli gelişim alanları belirlenir. Bu ihtiyaç analizi, tüm gelişim çalışmalarının temelini oluşturan bilimsel GENOS Duygusal Zekâ Modeli çerçevesinde gerçekleştirilir. Model aracılığıyla; bireysel, ekip ve kurumsal düzeyde gelişim alanları görünür kılınır ve kurumun mevcut durumuna uygun bir yol haritası oluşturulur.

Program kapsamında;

- Kurumun ve üst düzey yöneticilerin mevcut iletişim ve etkileşim kültürü,
- Liderlik davranışlarının organizasyon üzerindeki yansımaları,
- Ekipler arası ilişkiler ve karar alma dinamikleri

GENOS Modeli'nin yapı taşları üzerinden ele alınır.

Bu doğrultuda gerçekleştirilen çalıştaylar, kurumun kendi iç dinamiklerinden beslenen gelişim adımlarının netleşmesini sağlar. Çalıştayların çıktıları, ihtiyaçlara göre yapılandırılmış temel eğitim programları ile desteklenir ve gelişim süreci bütüncül bir yaklaşımla ilerletilir.

Programın sonunda, gerçekleştirilen çalışmaların etkisini değerlendirmek amacıyla ölçümleme ve değerlendirme sürecine gidilir. Bu aşama, gelişimin yalnızca planlanan değil, aynı zamanda izlenen ve değerlendirilen bir süreç olmasını sağlar.

Kurumlara Özel Danışmanlık ve Gelişim Programları; duygusal zekâyı kurum kültürünün merkezine alan, iletişimi güçlendiren ve uzun vadeli gelişimi destekleyen bir yapı sunar.



Banu Koç Çakan



Maltepe Üniversitesi, Endüstri ve Örgüt Psikolojisi mezunudur. 2010 yılında, yüksek lisans bitirme tezini "Duygusal Zekanın İş Tatmini ve Başarısı üzerindeki etkisi." üzerinde yapmıştır. Uzun yıllardır bu alanda çalışmaktadır.

Profesyonel iş yaşamına lojistik sektöründe başlamış, gayrimenkul sektörü ile devam etmiş, bu süre zarfında müşteri ilişkileri alanında çalışmış ve birçok ödüle layık görülmüştür. Swinburne Üniversitesi ile Duygusal Zeka yapıtaşıyla oluşturulmuş programları ile tanınmış, ICF Global iş ortağı Genos International'ın Türkiye ve Azerbaycan Temsilciliğini yürüten BC Consulting firmasının kurucusudur.

Duygusal zeka yapıtaşıyla eğitimler vermekte, üst düzey yöneticilere yönelik iş psikolojisi, liderlik ve koçluk yaklaşımlarını birleştirdiği özgün "birebir lider seansları" hizmeti sunmaktadır. Aynı zamanda, Yeditepe Üniversitesi'nde öğretim görevlisi olarak çalışmakta, "Kariyer Planlaması" dersi vermektedir. Uluslararası Koçluk Federasyonu (ICF) PCC (Professional Certified Coach) ünvanına sahiptir. 2018-2020 dönemi ICF Türkiye Yönetim Kurulu Üyeliğini yapmıştır.

İş yaşamımda yaptığım işlerin en zorlusu ama hiç unutamayacağım zamanlardı diye tarif ettiği program olan, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı Kadın Konuk Evlerinde yaşayan kadınlarımızı güçlendirme programını yürütmüş, şiddet gören kadınlarımızın güvenlerini arttırmak ve onları hayata yeniden kazandırmak için eğitimler vermiştir.

Banu bir kadın girişimcidir ve KAGİDER üyesidir, Gençlik ve Girişimcilik Strateji Grubu ve Özel Sektör Strateji Grubunda, günümüzün ve geleceğin iş kadınlarını güçlendirmek için çalışmaktadır.

2022 yılında ilk kitabını çıkarmış ve " Rüzgarlı Ev " isimli eseri okuyucularıyla buluşturmuştur.



www.bcc.tc

bilgi@bcc.tc



Katılımcılarımızın Yorumlarına
Ulaşmak İçin QR kodu okutabilirsiniz.

Referanslarımız





“Saygılarımızla”

AUTHORISED DISTRIBUTOR
genos[®]
INTERNATIONAL



BC Consulting
Business Career Consulting